



**четверте засідання робочої
групи з
розроблення стратегії розвитку
Варковицької територіальної
громади на період до 2027 року**

29 вересня 2023 року

ОСНОВНІ ПИТАННЯ

01

Про актуальний стан розробки Стратегії розвитку ТГ

02

Попередні напрацювання (стратегічне бачення, стратегічні та операційні цілі, завдання)

03

Відбір/корегування технічних завдань на проекти розвитку для плану заходів з реалізації Стратегії

04

Підготовка системи моніторингу Стратегії

05

Подальші кроки зі стратегічного планування

Актуальність стратегічного планування

Варковицька ТГ 2027 – активна інвестиційно приваблива громада на Дубенщині, територія розвинутого сільськогосподарського виробництва.

Громада економічно активних людей із зниженим рівнем безробіття. Підприємства і підприємці, легко відкривають та ведуть свій власний бізнес.

Потенційно приваблива територія для розвитку вело туризму, зеленого туризму.

Громада щирих і привітних людей, затишна, комфортна і безпечна для проживання і відпочинку.

Розвинена виробнича та соціальна інфраструктура.

1. ВИСОКА ЯКІСТЬ ЖИТТЯ, КОМФОРТНІ УМОВИ ТА ДОБРОБУТ

2. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

3. РОЗВИНУТА, КОНКУРЕНТОЗДАТНА ЕКОНОМІКА ТА ІНВЕСТИЦІЇ

1.1 Екологічна безпека

1.2 Енергетична безпека

1.4. Благоустрій в населених пунктах

1.3 Сучасна інфраструктура

1.5. Висока якість надання медичних, культурних та освітянських послуг.

2.1 Єдиний освітній прост

2.2. Культура

2.3. Здоровий спосіб життя

2.4. Соціальна мобілізація та активізація громади

3.1. Створення сприятливих умов для надходження у громаду вітчизняних та іноземних інвестицій.

3.2. Розвиток сільського господарства нарощування обсягів виробництва конкурентоспроможної продукції

3.3. Туристична привабливість та рекреація

3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій.



Завдання... Завдання... Завдання... Завдання... Завдання... Завдання



ВАРКОВИЦЬКА СІЛЬСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА ДУБЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ОФІЦІЙНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ САЙТ



(03656)73-1-60



varkovsr@ukr.net
varkovichistg@gmail.com

Версія для людей
з вадами зору

ЗАЛИШИТИ ЗАПИТАННЯ

ГОЛОВНА

НОВИНИ

ДОКУМЕНТИ

КОНТАКТИ

СКЛАД І СТРУКТУРА

ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

ДОДАТИ СТОРІНКУ

Головна / ОГолошення про збір ідей проєктів до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Варковицької територіальної громади на період до 2027 року

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Варковицької територіальної громади на період до 2027 року

ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Варковицької територіальної громади на період до 2027 року

ОГОЛОШЕННЯ

ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ

до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку

Варковицької територіальної громади

на період до 2027 року

Варковицька сільська рада розробляє Стратегію розвитку Варковицької територіальної громади на період до 2027 року (далі - Стратегія).

Найважливішим етапом розробки Стратегії є пропозиції з боку представників громади (юридичних та фізичних осіб) щодо ідей проєктів, які дозволять сформувати операційну частину Стратегії.

7. Проєктна ідея має бути надіслана не пізніше 20 серпня 2022 року, до 18.00 год.

Заповнені форми надсилайте на e-mail: proektmen2611@ukr.net з поміткою «Проєкти до Стратегії». Якщо у Вас виникли питання, звертайтеся, будь-ласка, до Пшеничної Юлії Володимирівни, проєктного менеджера Варковицької сільської ради, секретаря робочої групи.

Документ опубліковано 19 липня 2023

ДАТА ПРИЙНЯТТЯ: 19 липня 2023

**ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ
ДО ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ВАРКОВИЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ**

ФОРМА ПРОПОЗИЦІЇ ІДЕЇ ПРОЕКТУ
до Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку
_____ територіальної громади
на період до 2027 року



| | |
|---|--|
| Ваші контакти: Прізвище, Ім'я, по-батькові: | |
| Телефон (стаціонарний і мобільний): | |
| Електронна адреса: | |
| Завдання в Стратегічному плані, якому відповідає проект: | Номер і назва завдання зі Стратегії розвитку _____ територіальної громади, якого стосується проектна ідея. |
| Назва проекту: | Назва проекту повинна відображати його зміст, використовуючи настільки мало слів, наскільки це можливо. |
| Цілі проекту: | Зазначте одну або кілька цілей, які будуть досягнуті внаслідок реалізації проекту. |
| Територія на яку проект матиме вплив: | Зазначте, в яких населених пунктах має здійснюватись проект. |
| Орієнтовна кількість отримувачів <u>вигод</u> | Зазначте, яка кількість населення яких соціальних груп буде отримувачем <u>вигод</u> від реалізації проекту. |
| Стислий опис проекту: | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проекту. |
| Очікувані результати: | Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені у наступній формі «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і <u>т.д.</u> Очікувані результати мають чітко вестти до досягнення завдань, на які спрямований проект. Очікувані результати повинні містити також кількісні показники |

**Відбір/корегування технічних
завдань на проекти розвитку
для плану заходів з реалізації
Стратегії**

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 1.1. Сприяння розвитку малого і середнього бізнесу | 1.1.1. Створення умов для стимулювання підприємницької активності громадян | Створення коворкінг-центру для інформаційно-комунікативних заходів | 30 | 30 | 10 | 70 |
| | 1.1.2. Створення механізмів підтримки осіб, які започатковують підприємницьку діяльність. | Створення єдиного інформаційно-комунікаційного ресурсу (розділу на веб-сайті) для діючих та потенційних підприємців | 10 | 10 | 10 | 30 |
| | | Розвиток самозайнятості населення через створення Майстерень сільських ініціатив | 170 | 170 | 170 | 510 |
| | | Програма часткового відшкодування з місцевого бюджету відсоткових ставок за кредитами, суб'єктів малого та середнього підприємництва для реалізації бізнес-проектів | 100 | 100 | 100 | 300 |
| 1.2. Покращення бізнес-клімату і можливостей для залучення інвестицій | 1.2.1. Розробка актуальної містобудівної та землепорядної документації. | Розроблення схеми планування території Овруцької ОТГ | 350 | | | 350 |
| | | Генеральні плани населених пунктів | 400 | 400 | 400 | 1 200 |
| | | Встановлення меж населених пунктів | 200 | 200 | 200 | 600 |
| | | Виготовлення технічної документації з нормативної грошової оцінки земель комунальної власності | 600 | 200 | 200 | 1 000 |
| | 1.2.2. Покращення інвестиційного клімату в громаді. | Створення умов для популяризації інвестиційних можливостей громади | 20 | 5 | 5 | 30 |
| | | Підготовка об'єктів для залучення інвестицій у Овруцькій ОТГ | 200 | 200 | 200 | 600 |
| | 1.2.3. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу | Будівництво комунального ринку | 10 000 | | | 10 000 |
| 1.3. Підтримка промислового та сільськогосподарського виробництва, переробки та збуту продукції | 1.3.1. Використання потенціалу мисливства та рибальства | Створення рибальського кооперативу | 100 | 50 | 50 | 200 |
| | 1.3.2. Розвиток сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та переробки с/г продукції в громаді. | Проведення циклу навчальних семінарів для власників ОСГ | 20 | 20 | 20 | 60 |
| | | Створення цеху заморожування та консервування лісових ягід, грибів та сільськогосподарської продукції | 100 | 100 | 100 | 300 |
| | | Сприяння розвитку кооперації на селі | | 10 | 20 | 30 |
| | 1.3.3. Розвиток фермерських господарств. | Сприяння розвитку фермерства на селі | 10 | 10 | 10 | 30 |
| 1.4. Інформаційна підтримка та активізація населення | 1.4.1. Брендуння громади. | Створення бренду Овруцької ОТГ | 10 | 10 | 10 | 30 |
| | 1.4.2. Інформування населення про економічні можливості/зміни | Публічні комунікації як можливість впровадження належного діалогу «влада - громада» | 5 | 5 | 5 | 15 |
| | 1.4.3. Активізація громадянського суспільства через підтримку громадських організацій, фондів та ініціатив | Запровадження системи електронних петицій та сучасних засобів електронної комунікації | 30 | 30 | | 60 |
| | | Прийняття місцевої Програми підтримки громадських організацій | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 3 000 |
| | Бюджет участі Овруцької ОТГ | 500 | 500 | 1 000 | 2 000 | |
| ВСЬОГО по 1 стратегічній цілі | | | 13 855 | 3 050 | 3 510 | 20 415 |

**Розділимося в групи
для корегування технічних завдань
на проекти розвитку
до плану заходів з реалізації
Стратегії**

Робота в групах

- 1) Прочитати всі проектні ідеї
- 2) Обговорити в групі та прийняти спільне рішення групи щодо кожної ідеї
- 3) Визначити доповідача від групи

Варіанти рішень

- Відхилити
- Підтримати «так як є»
- Доопрацювати (бюджет +/-), розширити на інші території, поправити опис
- Перенести в іншу програму або інвестиційний проект

Підготовка системи моніторингу Стратегії

Компоненти для моніторингу

Показники/індикатори

Організація процесу регулярного збору фактичних показників (хто, коли і як провадитиме моніторинг)

Співставлення планових та фактичних показників та визначення відхилень



**Подальші кроки зі
стратегічного планування**

ПОДАЛЬШІ КРОКИ



підготовка
проєкту
Стратегії
(документ/дод
атки)



проведення
громадських
консультацій
(презентацій,
обговорень)



ухвалення
Стратегії на
сесії
місцевої
ради