



# Розробка стратегії розвитку Варковичької територіальної громади

*Робоча група  
II засідання*

19 Червня 2023 року

## ОСНОВНІ ПИТАННЯ

1

Результати проведеного соціально-економічного аналізу

2

Результати проведеного опитування

3

Розробка СВOT аналізу

4

Розробка сценаріїв розвитку громади

5

Розробка стратегічного бачення

6

Подальші кроки – загальний огляд графіку роботи зі стратегічного планування

# ОЗНАЙОМТЕСЯ З РЕЗУЛЬТАТАМИ:

опитування мешканців

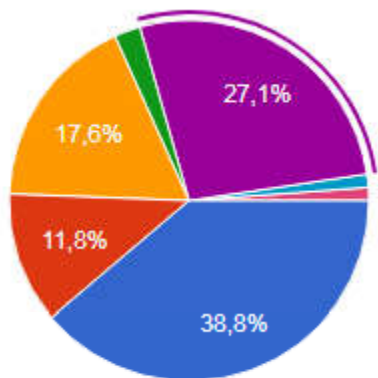
опитування бізнесу

соціально-економічного аналізу

*Аналізуючи результати – фіксуйте факти та фактори, які мають позитивний та негативний вплив на розвиток усіх сфер громади, у першу чергу – економіки.*

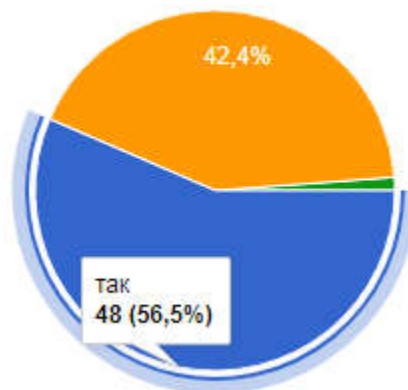
# Опитування громадян

1. Яким із нижче запропонованих тверджень Ви б охарактеризували свою громаду

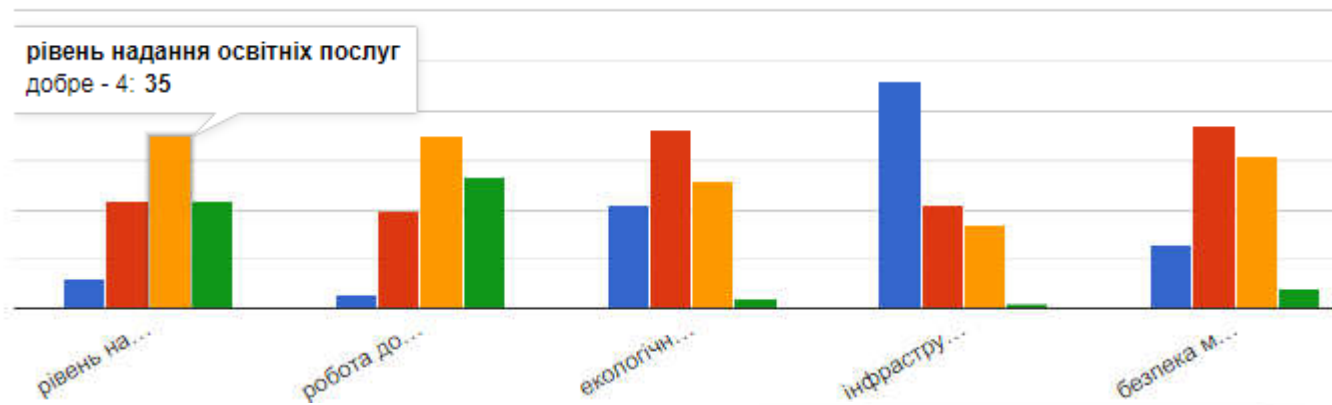


- Тут комфортно жити мені
- Я хочу, щоб тут жили мої діти
- Я просто змушений тут жити
- Тут є де і як себе реалізувати
- Тут не має перспектив для розвитку
- Я точно виїду звідси при найменшій можливості
- Я рекомендую свою громаду для проживання своїм знайомим

2. Чи маєте ви тут власну нерухомість?



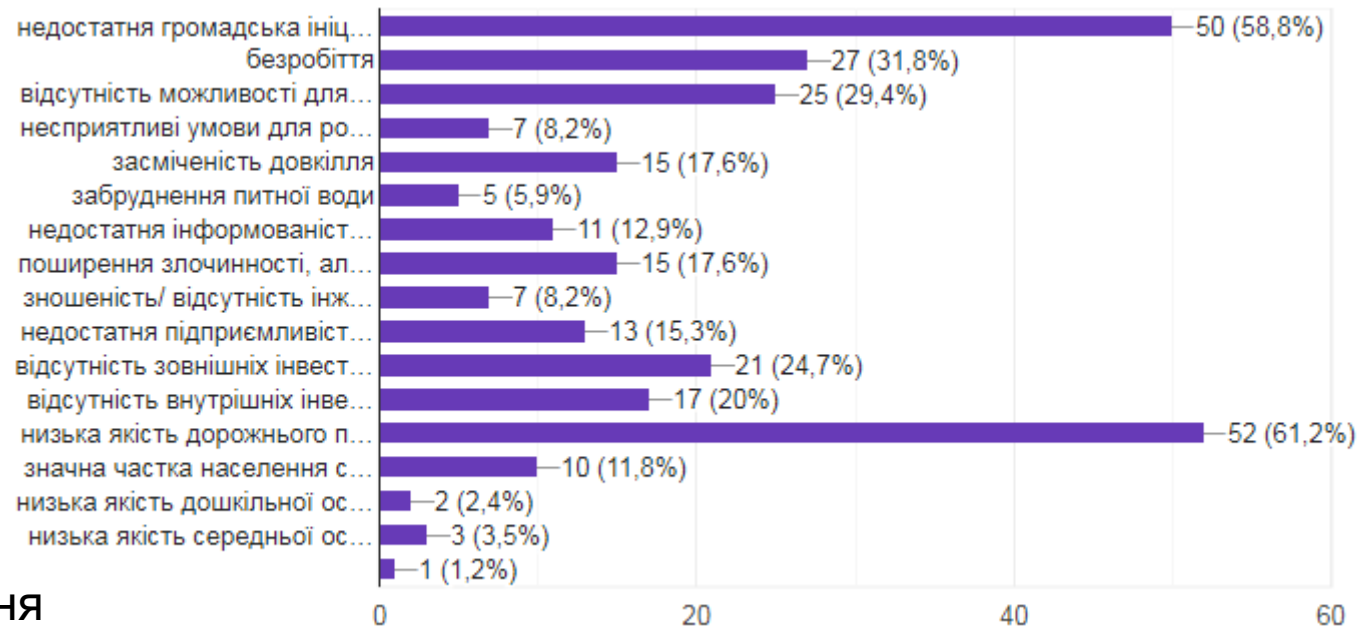
- так
- Планую придбати
- Ні
- Планую продати



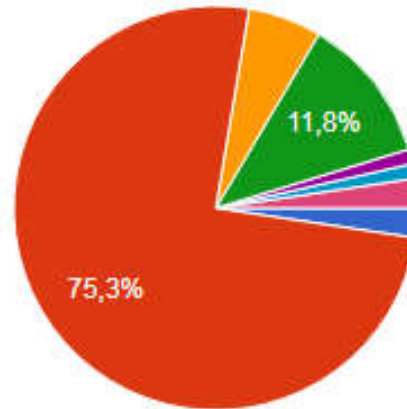
3. Як би Ви оцінили рівень нинішнього стану окремих показників стану громади



4. Що на Вашу думку, заважає розвиткові громади (вибрати 3 основних)?

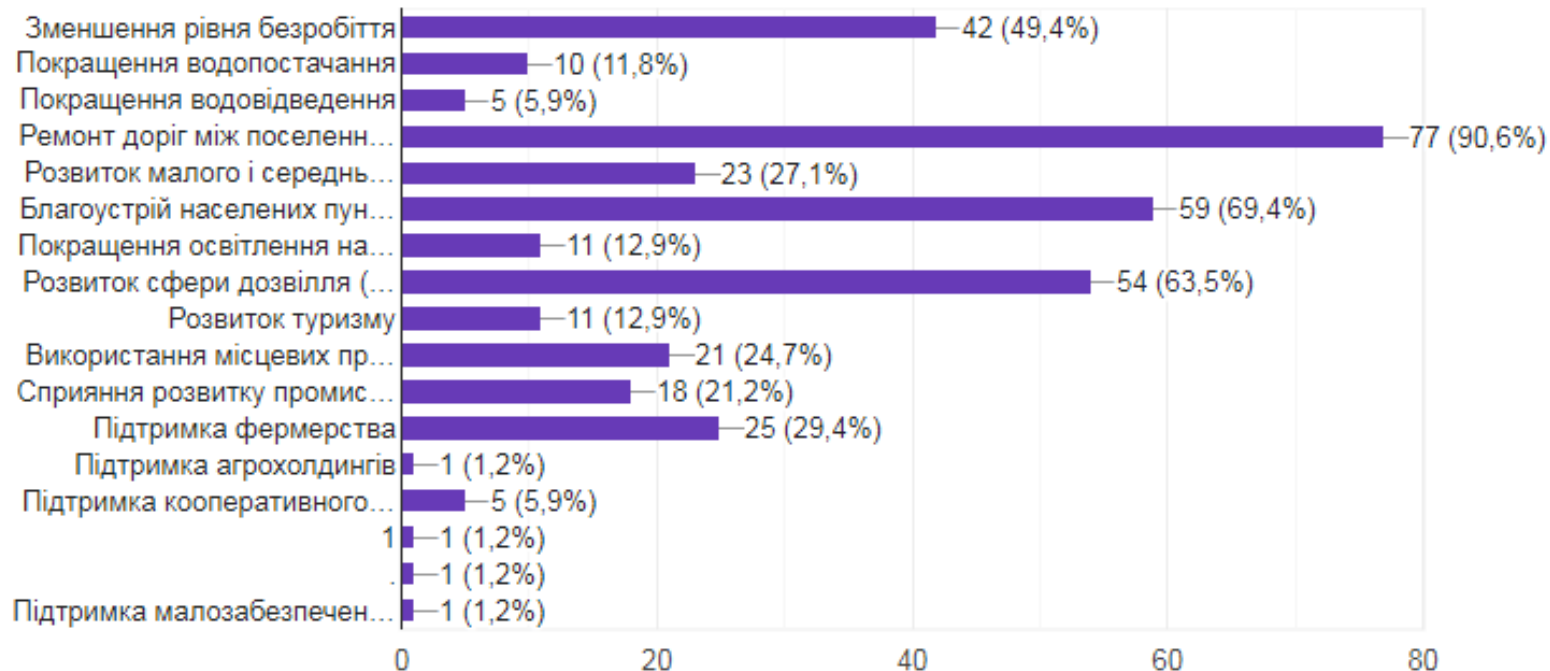


5. Чи є у Вас бажання витратити власний час та сили на реалізацію проектів з підвищення рівня благоустрою Вашої громади та комфортабельності життя її мешканців (побудова дитячих майданчиків, ремонт приміщень, утилізація сміття, насадження дерев тощо)?

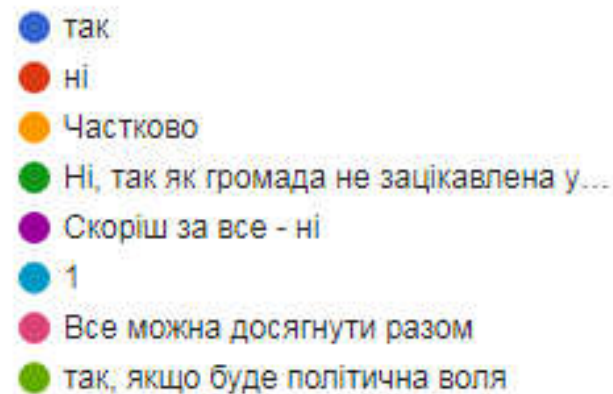
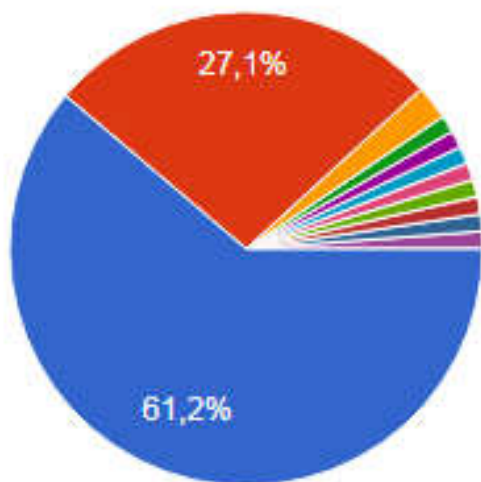


- Так, за власні кошти
- Так, якщо будуть надані кошти на реалізацію проекту
- Так, якщо будуть надані кошти на реалізацію проекту та я отримаю задоволення
- Не маю бажання приймати у цьому участь
- Якщо буде час, то буду приймати участь
- Без ресурсів та фінансової підтримки
- Немає власного часу

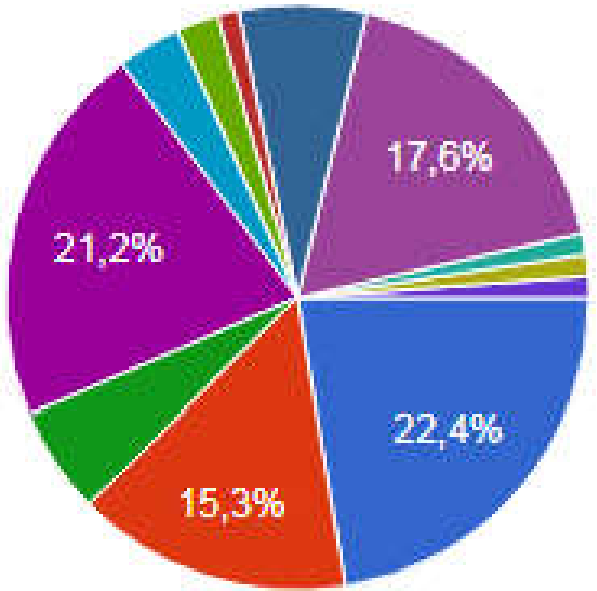
6. Які з  
нижченаведених завдань  
необхідно  
реалізувати у  
громаді  
найближчим  
часом (оберіть  
5 основних)?



7. Чи вірите  
Ви у  
реалізацію  
завдань,  
вказаних в  
пункті 6?



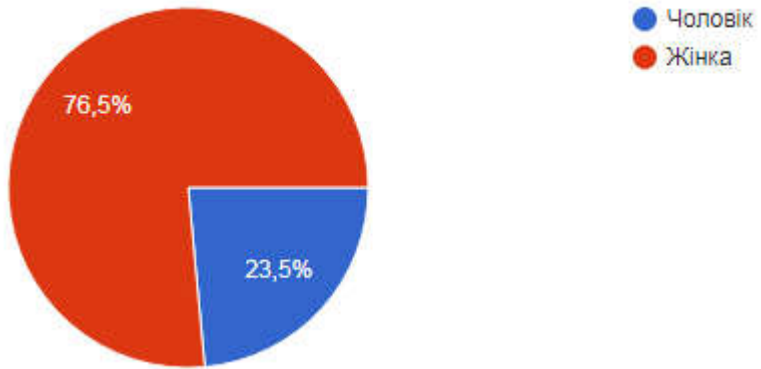
8. Яким є, на Вашу думку, основний ресурс громади для подальшого розвитку



- вигідне географічне положення
- хороша доступність до основних місць
- корисні копалини на території громади
- активність/підприємливість мешканців
- місцеві підприємства і підприємці
- іноземні інвестиції
- вільні земельні ділянки у громаді
- вільні промислові приміщення

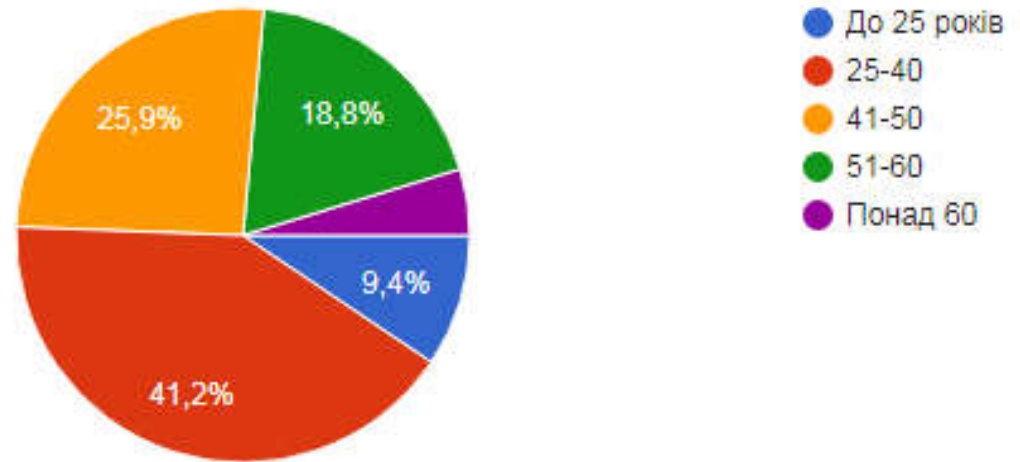
1/2

9. Вкажіть, будь ласка, Вашу стать

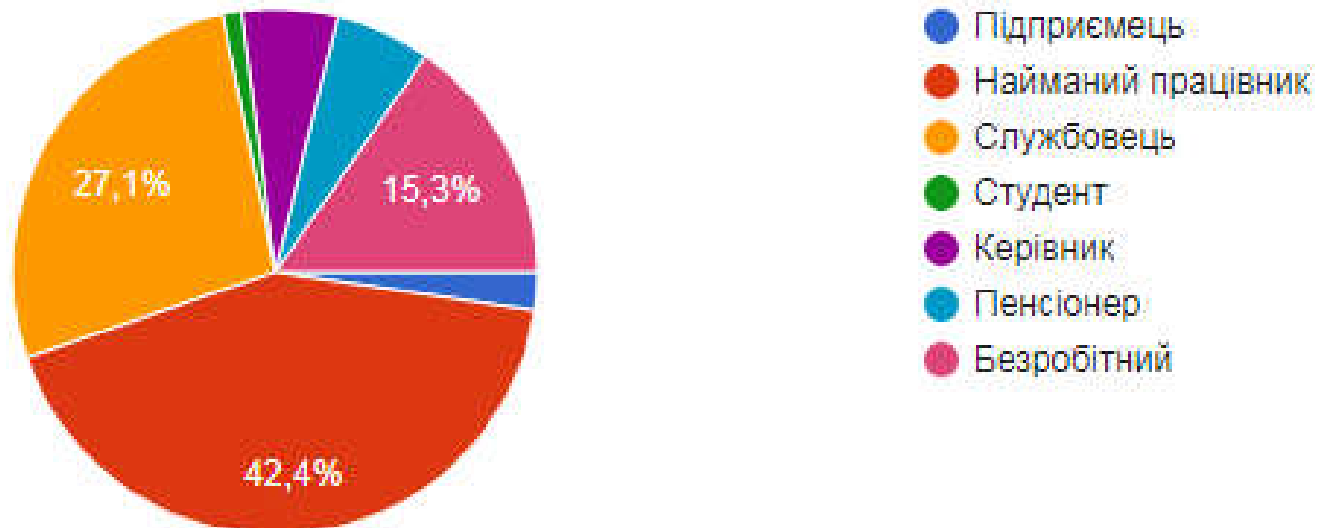




10. Вкажіть, будь ласка, Ваш вік:



11. Вкажіть, будь ласка, Ваш рід занять:

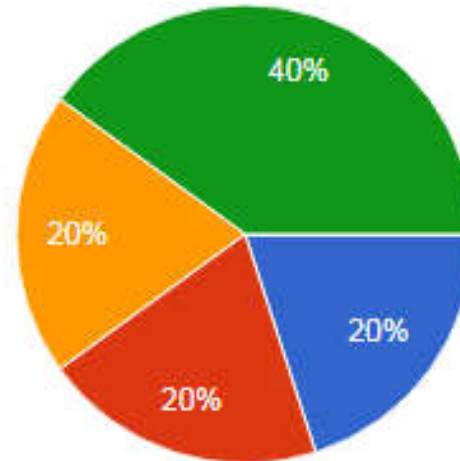


12. Чи хотіли б Ви звернути увагу влади громади на якусь проблему, яку, на Вашу думку, слід вирішити першочергово?

- Ремонт доріг;
- Бродячі собаки;
- Дитячі майданчики, зони відпочинку;
- Немає де проводити культурно час для молоді;
- Відремонтувати очисну систему;
- Розвиток системи дозвілля;
- Благоустрій території;
- Використання місцевих природних ресурсів, утилізація відходів;
- Зменшення рівня безробіття;
- Спортивна інфраструктура;
- Встановлення сміттєвих баків біля шкіл та по території сіл;
- Безробіття;
- Сміття біля лісу;
- Звернути увагу на переселенців і надати їм роботу.

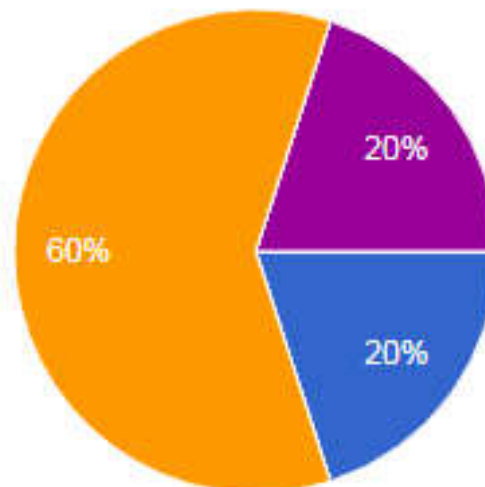
# Опитування бізнесу

1. Коли було створене Ваше підприємство?



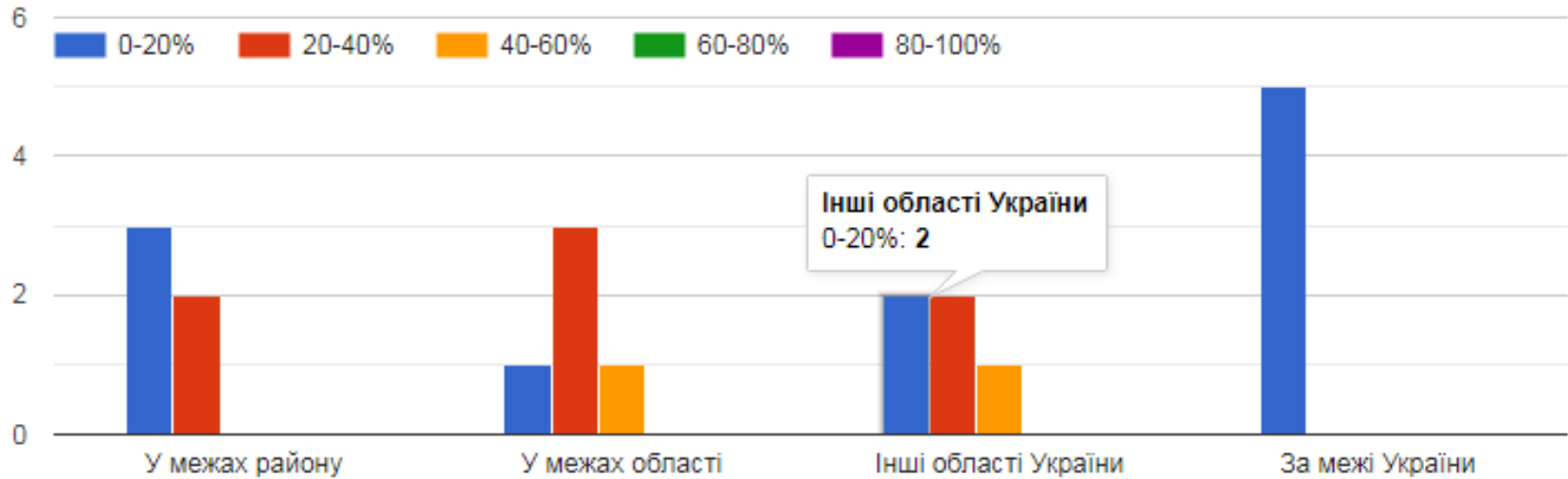
- Після 2020 року
- 2010-2020
- 2005-2010
- До 2005 року
- До 1990 року

2. Основний власник Вашого підприємства ?

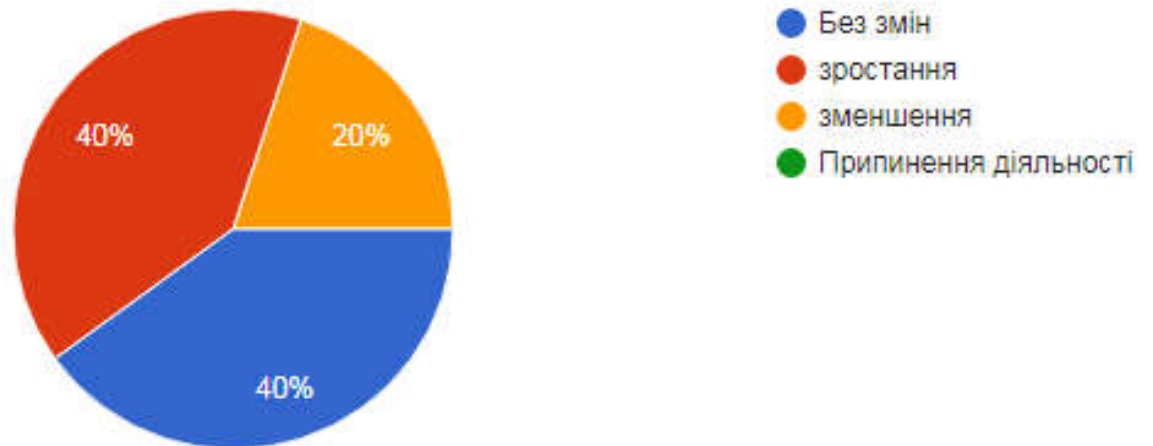


- Держава
- Громада
- Фізичні особи (в т.ч. ФОП)
- Українські Юридичні особи
- Спільне підприємство
- Іноземні суб'єкти

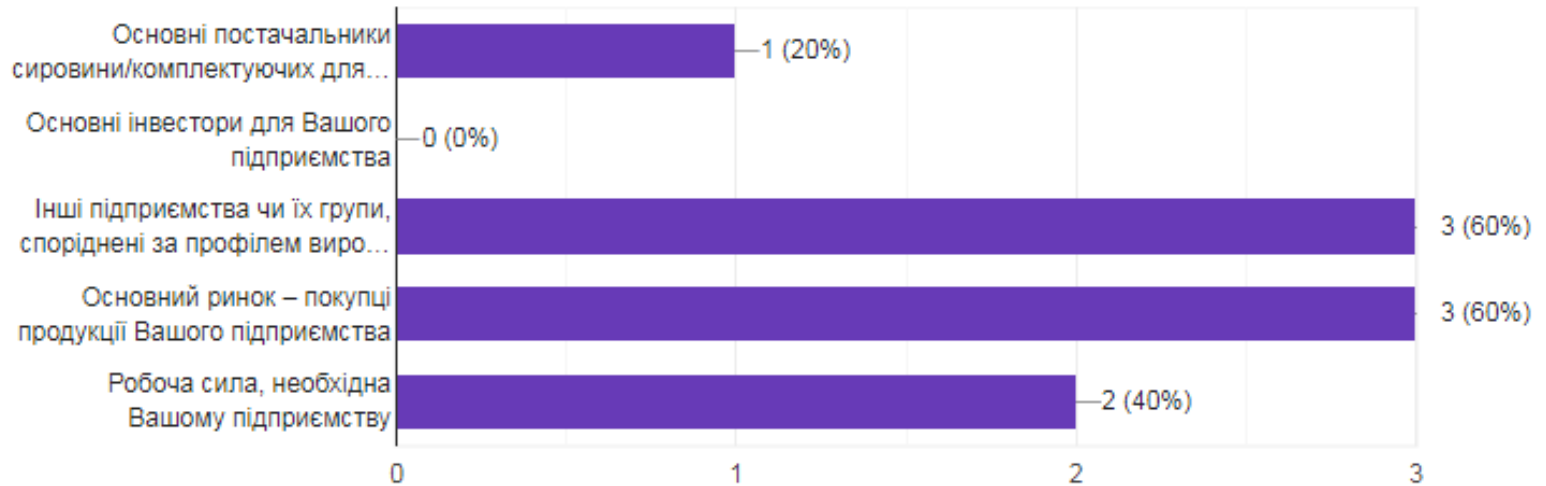
4. Зазначте відсоток загального обсягу збуту(товари і послуги) Вашого підприємства, який припадає на покупців у таких зонах (сума відсотків має дорівнювати 100%)



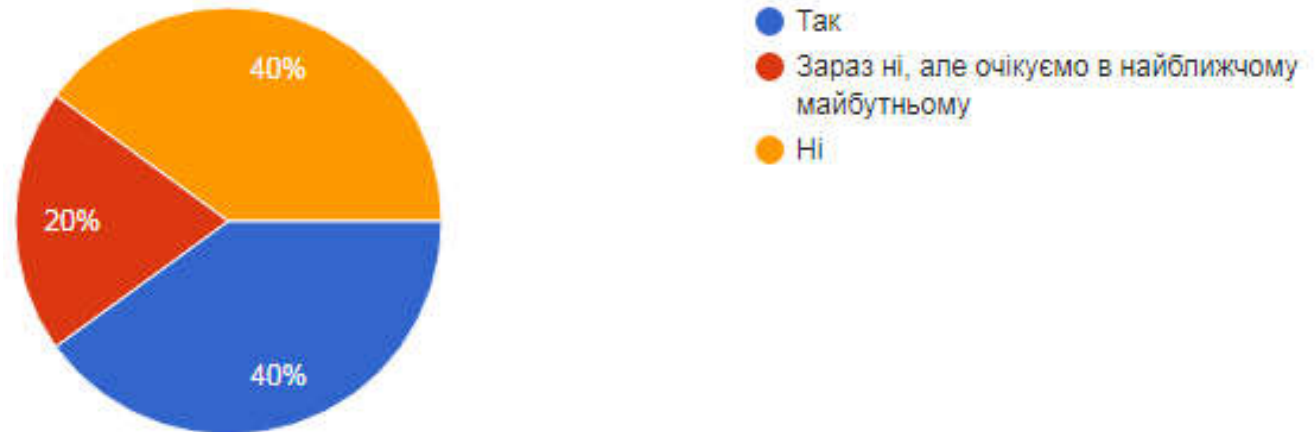
5. Які зміни у збуті Ви очікуєте в 2023 р.?



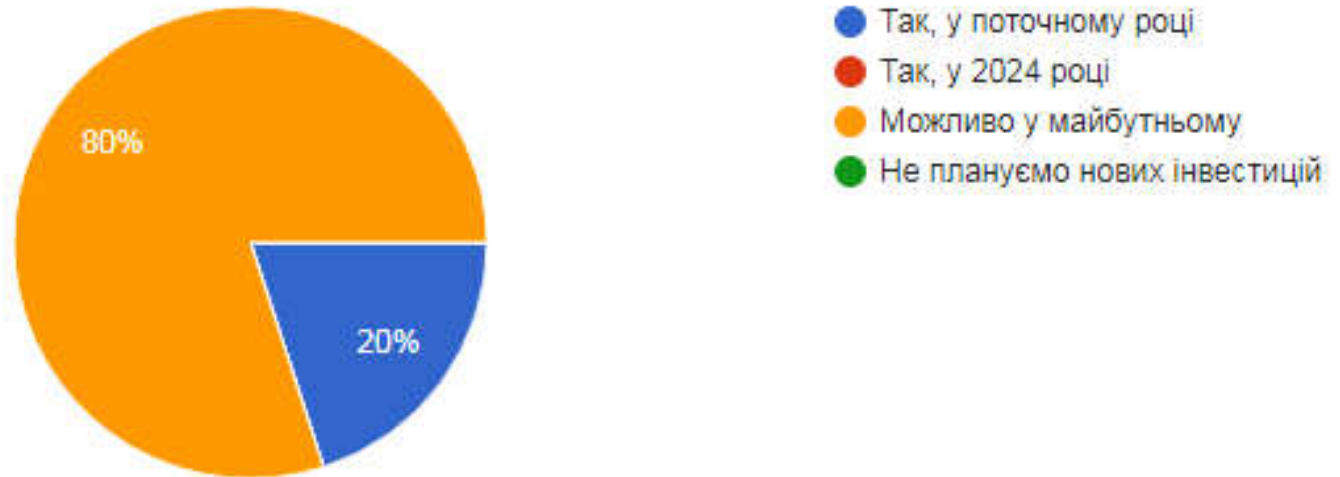
## 6. Чи є у Вашому регіоні (відмітьте усі відповідні твердження)



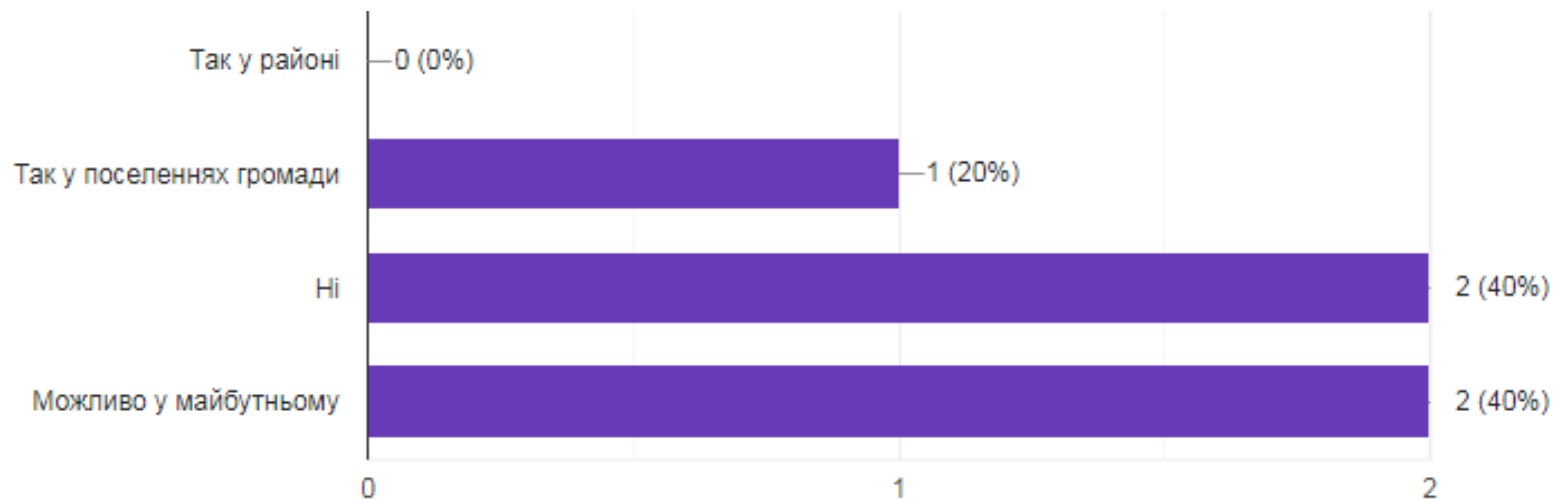
## 8. Чи Ви відчуваєте нестачу спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку Вашого підприємства?



10. Ви плануєте інвестувати у збільшення виробництва продукції (послуг) у громаді?

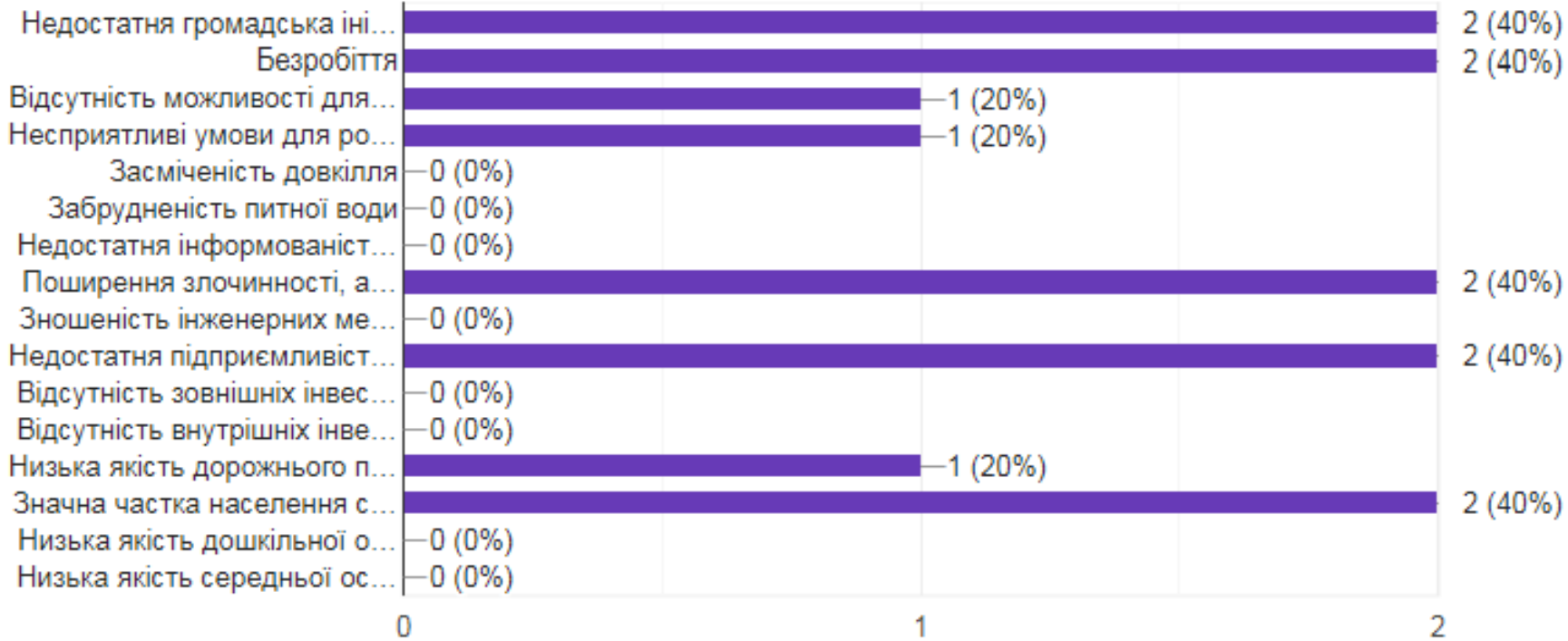


11. Чи плануєте Ви розширення виробництва зі створенням додаткових потужностей в інших адміністративно-територіальних одиницях району (населених пунктах громади)?

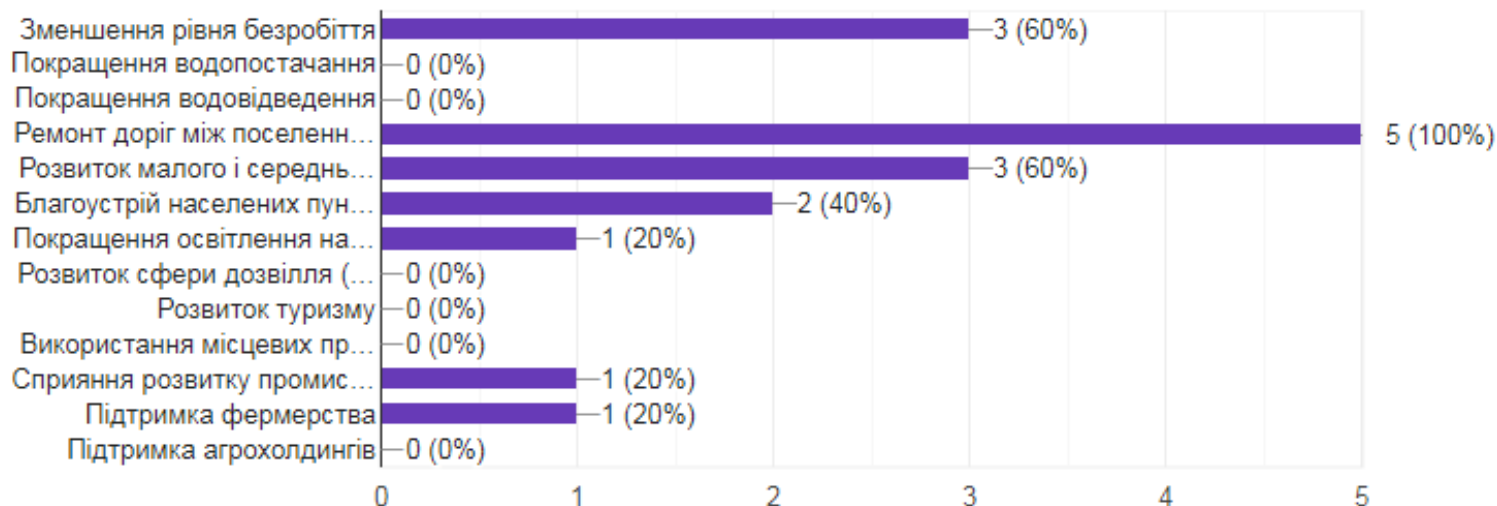


12. Ви плануєте (негайно або в майбутньому) перенести всю чи частину своєї діяльності до іншої громади?  
Єдиноголосно «НІ»

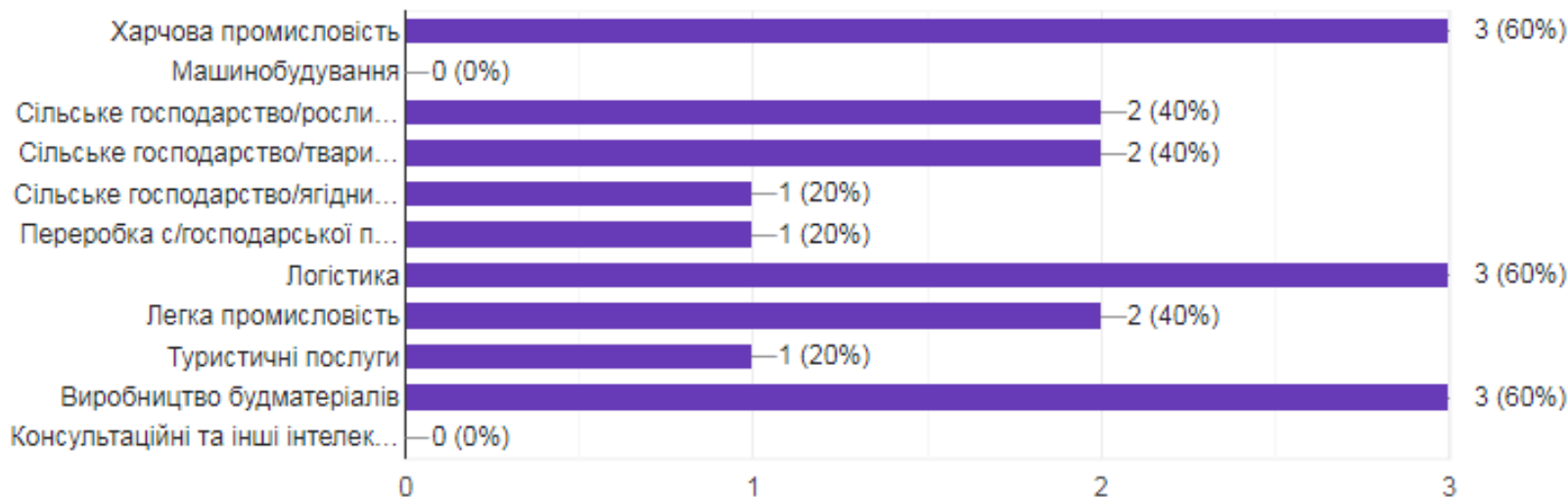
14. Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади (вибрати 3 основних)?



15. Які завдання, на вашу думку, необхідно здійснити для розвитку громади (виберіть три варіанти).

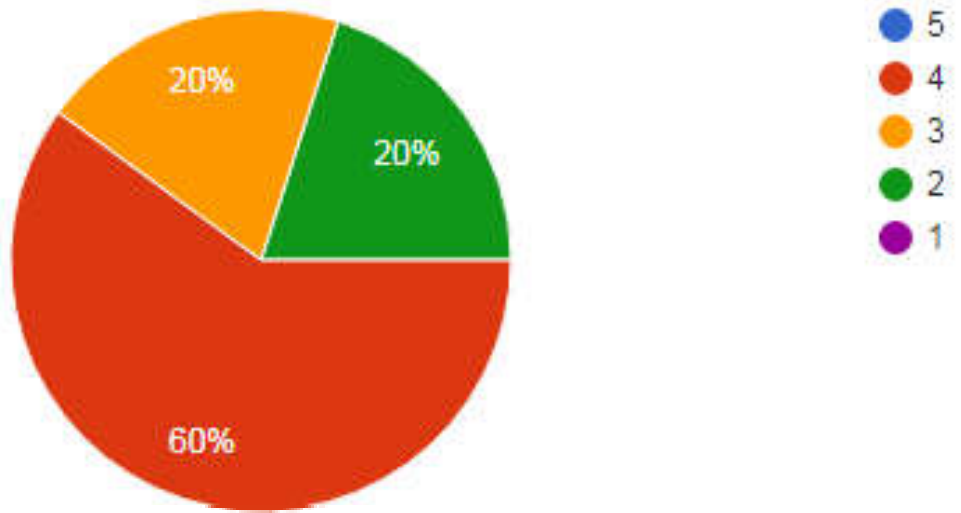


17. Які види економічної діяльності є, на вашу думку, пріоритетними для майбутнього розвитку громади? Оберіть не більше трьох варіантів.

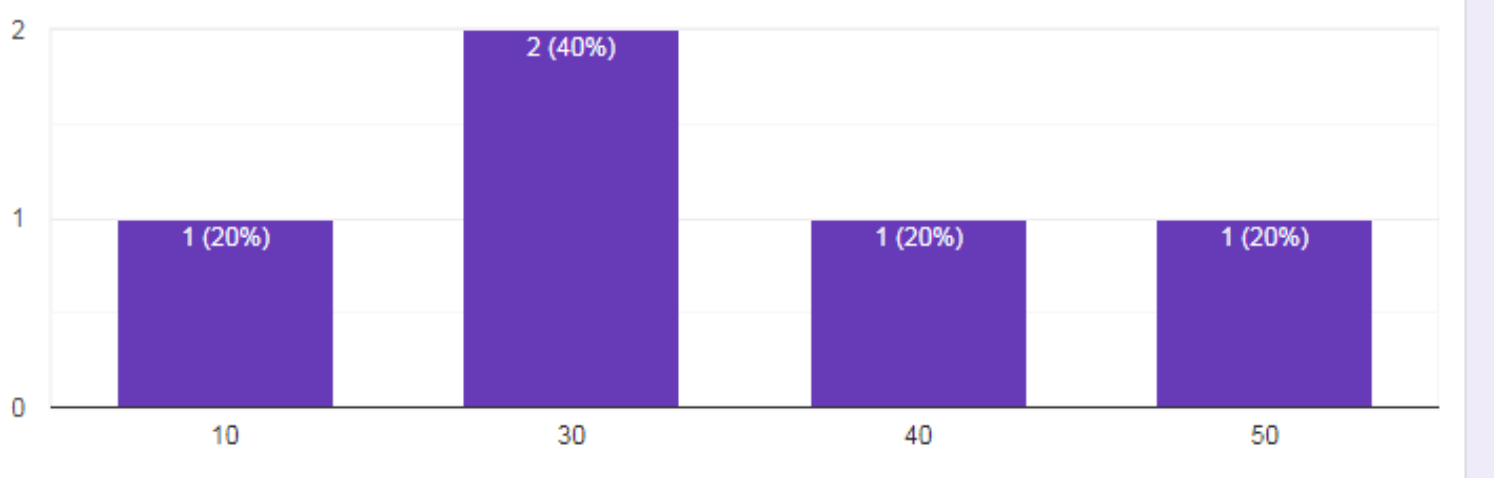




20. Яка Ваша загальна думка про Вашу громаду як місце для ведення бізнесу за 5-ти бальною системою? (5 – найвища оцінка, 1 – найнижча)



21. Яка, на Ваш погляд, величина тіньового бізнесу у громаді, у відсотках?



**Функція Стратегії –  
спрямувати ОБМЕЖЕНІ  
ресурси на ПРІОРИТЕТНІ  
сфери, які призведуть до  
швидкого розвитку**



**Головне – правильно вибрати пріоритети**

Для вибору пріоритетів  
проаналізуємо фактори,  
що мають суттєвий  
позитивний та негативний  
вплив на громаду



# SWOT-аналіз

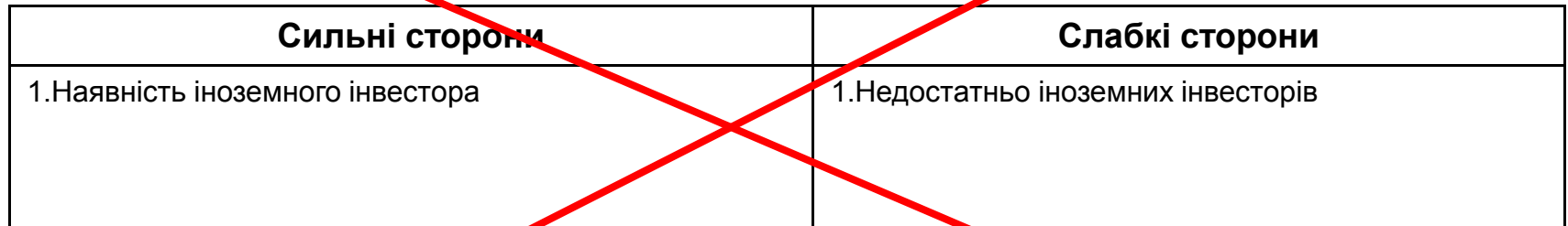
<p><i>(позитивні фактори громади, які можуть бути використані для її розвитку)</i></p> <p><b>ПОЗИТИВНІ</b></p> <p><b>S (СИЛЬНІ СТОРОНИ)</b></p>	<p><i>(негативні фактори громади, які заважають її розвитку)</i></p> <p><b>НЕГАТИВНІ</b></p> <p><b>W (СЛАБКІ СТОРОНИ)</b></p>
<p><i>(позитивні фактори зовнішнього впливу, які сприяють розвитку громади)</i></p> <p><b>ПОЗИТИВНІ</b></p> <p><b>O (МОЖЛИВОСТІ)</b></p>	<p><i>(негативні фактори зовнішнього впливу, які заважають розвитку громади)</i></p> <p><b>НЕГАТИВНІ</b></p> <p><b>T (ЗАГРОЗИ)</b></p>

**ВНУТРІШНІ ФАКТОРИ**

**ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ**

# ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУЛЮВАННЯ

Один і той самий фактор не може бути в різних секторах SWOT-аналізу



Сильні сторони	Слабкі сторони
1.Наявність іноземного інвестора	1.Недостатньо іноземних інвесторів

ПРИКЛАД

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУЛЮВАННЯ

1

Зазначати лише фактори, які мають вагоме значення предмету стратегічного планування (не більше 10-15 факторів для кожного розділу SWOT-аналізу)

2

Не писати неправдиві фактори тільки для того, щоб сильних сторін було більше, ніж слабких (“бо про нас можуть погано подумати”)

## Максимально чітко і повне формулювання кожного фактора, зрозуміле школяреві

Приклади невдалих формулювань (в дужках – коментарі щодо покращення)

1. Достатня база для розвитку економіки (яка база?)
2. Вигідне географічне положення (у чому саме вигода?)
3. проблема єдиного теплопостачання, що призводить до забруднення територій (яка саме проблема?)
4. Проблема водопостачання (у чому саме полягає проблема?)
5. Багата історико-культурна спадщина (конкретизувати)
6. Високий рівень безробіття (порівняно з чим?)
7. Недостатнє вуличне освітлення (порівняно з чим?)
8. Підвищення цін на енергоресурси, будівельні матеріали (це стосується лише вашої громади, чи країни в цілому?)

4

Розділ “Можливості” – це перелік зовнішніх (незалежних від нас) факторів, які прогнозовано зможуть підтримати наш розвиток, а НЕ наші завдання і плани на майбутнє

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУЛЮВАННЯ

Приклади невдалих формулювань можливостей

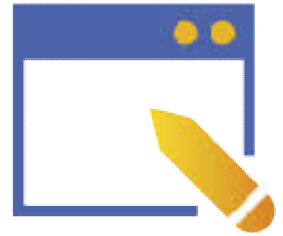
1. Відновити роботу молокозаводу
2. Збудувати басейн
3. Покращити підготовку кадрів
4. Налагодити співпрацю з агенцією “Invest Ukraine”



# Визначимо фактори SWOT-аналізу нашої громади

Які чинники аналізувати:

- Географічне положення
- Просторова організація, інженерна інфраструктура
- Демографічна ситуація
- Ринок праці
- Муніципальні послуги (освіта, культура, охорона здоров'я, адміністративні послуги, послуги КП...)
- Наука і інновації
- Економічний розвиток
- Туризм і комунікації
- Екологія, природне середовище
- Місцеве самоврядування



## Сильні сторони

1. Почуття патріотизму мешканців громади
2. Зміна свідомості та ментальності мешканців щодо оборони громади та країни вцілому
3. Розуміння загального обов'язку оборонних потреб
4. Здатність до швидкого прийняття рішень
5. Накопичено матеріальний резерв (їжа, вода, енергетика) для забезпечення функціонування і життя громади
6. Діє Центр безпеки громади і наявна швидка система оповіщення про загрозу (тг-канали, комендантські години і тд)

## Слабкі сторони

1. Відсутність укриттів
2. Недостатній рівень підготовки мешканців - Недостатня освіченість мешканців щодо першої домедичної допомоги, оборонних завдань
3. Підвищення видатків пов'язаних з військовим станом (будівництво укриттів, ремонт пошкоджених чи зруйнованих об'єктів)
4. Відсутність житла для переміщених осіб
5. Відтік кадрів
6. Брак сучасної належної освіти пов'язаний з військовим станом
7. Забруднення території бойовими припасами
8. Зміна демографічної структури (особи старшого віку, жінки з дітьми виїхали)

### Приклад формулювання факторів SWOT

1. Прийняття вищих стратегічних документів на рівні держави, області, громади (в т.ч. Планів відбудови)
2. Зміцнення міжнародної позиції щодо України в прийнятті до НАТО і до ЄС
3. Скерування міжнародної політики в безпековому напрямку у вимірах регіональних і глобальних
4. Стабільність довготермінового фінансування збройних сил, програм розвитку економіки і інновацій

## Можливості

1. Довготривала війна
2. Тривала тенденція зменшення державного фінансування збройних сил і економіки
3. Брак законодавчих рішень дотичних до інтеграції економіки і збройної промисловості
4. Стирання різниці між сприйняттям в різних регіонах країни щодо безпекової ситуації

## Загрози

# ЯКІ ЧИННИКИ АНАЛІЗУВАТИ?

<b>ЧИННИК</b>	<b>СИЛЬНІ СТОРОНИ</b>
1. Географічне положення.	- прикордонне положення; - розмаїття ландшафту; - транспортний вузол; - обласний, районний центр, центр міжобласної, міжрайонної, місцевої системи розселення; - привабливе природне середовище
2. Населення, ринок праці	- активність і підприємливість населення; - велика чисельність кваліфікованих людей (наука і технологія); - розвинуті наука і мистецтво
3. Просторова організація	- наявність ділянок, доступних для інвестицій у центрі й передмістях; - чітко зонований міський простір; - великі територіальні ресурси у комунальній власності
4. Екологія	- ландшафтний парк; - природні резервати; - території з ландшафтом, який охороняється
5. Житлова сфера, будівельний комплекс	- різноманітна, естетично приваблива та інфраструктурно облаштована житлова забудова; - відносно висока житлова забезпеченість; - висока продуктивність будівельної індустрії
6. Інженерна інфра-структура	- гарна забезпеченість водою, електроенергією; - модернізація і розширення телекомунікацій; - наявність нових очисних споруд
7. Соціальна інфра-структура	- розвинуті сектори науки, технологій і вищої освіти; - культурно-архітектурна спадщина (старе місто, реліквії, музеї); - багате культурне життя; - розвинена система медичних закладів
8. Економіка	- центр економічного життя, пов'язаного з географічним положенням; - потенціал наукоємного інвестиційно-спроможного виробництва;

# СИЛЬНІ СТОРОНИ

**Що ми маємо в громаді таке, чого не мають інші? Що ми робимо, або ми можемо зробити краще, ніж інші?**

- Розвинена магістральна транспортна інфраструктура із значним транзитним потенціалом (автошляхи міжнародного значення)
- Розташовання неподалік міжнародний аеропорт- 20км.
- Близькість до районного та обласного центрів.
- Наявність на території ОТГ вільних земельних ділянок, призначених для ведення господарської діяльності.
- Достатньо високий рівень надання послуг дошкільними та загальноосвітніми навчальними закладами
- Географічне розміщення у помірному кліматі, що є сприятливою умовою для ведення сільського господарства
- Наявність потужних агроформувань
- Наявність КП «Варковичі комунслужба»
- Наявність поліцейської станції
- Якісне інтернет-покриття території громади
- Багатий природний ландшафт
- Наявність корисних копалин
- Туристична привабливість. Наявність історичних пам'яток археології та архітектури (Ваврковицьке та Жорнівське городища, Костел Бернардирів)
- Наявність водойм



# ЯКІ ЧИННИКИ АНАЛІЗУВАТИ?

<b>ЧИННИК</b>	<b>СЛАБКІ СТОРОНИ</b>
1. Географічне положення	- природна обмеженість території; - периферійне положення в країні; - віддаленість від магістральних доріг; - одноманітне природне середовище
2. Населення, ринок праці	- безробіття; - висока частка непрацевдатних; - висока частка погано адаптованих прошарків населення
3. Просторова організація	- відчутність чітко окресленої центральної частини міста; - відсутність чинної системи земельного реєстра; - обмеженість територіальних ресурсів
4. Екологія	- забруднене навколишнє середовище; - промислові відходи, акустичний дискомфорт
5. Житлова сфера, будівельний комплекс	- дефіцит житлових помешкань; - поганий технічний стан будинків, особливо комунальних; - низька продуктивність будівельної індустрії
6. Інженерна інфра-структура	- поганий стан вулиць, шляхів і майданів, включаючи під'їзні шляхи до міста; - застаріла система збору і пере-робки відходів; - неефективна система опалення; - низький рівень розвитку телекомунікацій, погане функціонування зв'язку; - висока аварійність на комунальних інженерних комунікаціях
7. Соціальна інфра-структура	- поганий стан матеріальних ресурсів охорони здоров'я, соціального забезпечення, дитячих ясел і садків, шкіл, мистецтва і культури, спорту і дозвілля; - низький рівень соціальної безпеки; - відсутність коштів на соціальний розвиток (бюджетні обмеження)
8. Економіка	- неефективна банківська система; - брак готельного обслуговування; - слабка система побутового обслуговування; - недостатня матеріальна база рекреацій; - традиційні низько-конкурентоздатні галузі промисловості

# СЛАБКІ СТОРОНИ

**У чому ми гірші за інших? Що може суттєво загальмувати наш розвиток? У чому ми зазнаємо невдач?**



- Високий рівень безробіття. Низький рівень доходів мешканців.
- Значна тіньова зайнятість
- Незадовільний стан доріг між населеними пунктами та в населених пунктах громади
- Недостатній рівень підприємницької освіти населення.
- Низький рівень залучення прямих іноземних інвестицій.
- Недостатній рівень матеріально-технічного забезпечення медичної галузі. Відсутність кваліфікованих кадрів.
- Застаріла матеріально-технічна база шкіл, закладів культури територіальної громади.
- Слабке знання іноземних мов.
- Байдужість населення, низька культура поведінки.
- Засмічення лісів, забруднення території
- Складна демографічна ситуація, перевищення кількості померлих над кількістю народжених
- Висока трудова міграція населення, відтік інтелектуальних ресурсів, особливо молоді за межі громади та області
- Відсутність дієвих громадських організацій
- Відсутність організованих зон відпочинку та активного дозвілля
- Відсутність актуальної містобудівної документації та інвентаризації земель громади
- Відсутність комплексної системи сортування сміття, майданчиків та контейнерів, у т.ч. для роздільного збору сміття
- Відсутність туристичної інфраструктури
- Застаріла (або взагалі відсутня) система водопостачання та водовідведення.

# ЯКІ ЧИННИКИ АНАЛІЗУВАТИ?

<b>ЧИННИК</b>	<b>МОЖЛИВОСТІ</b>
<i>1.Демографічні процеси</i>	<i>- покращення показників природного відтворення населення</i>
<i>2.Економіка</i>	<i>- економічне піднесення у регіоні, країні й у світі; - стабілізація ринкових механізмів трансформації власності; - зміцнення фондового ринку капіталу</i>
<i>3.Комунікації і туризм</i>	<i>- будівництво міжнародних транспортних коридорів, телекомунікацій, національної мережі швидкісного транспорту; - розвиток місцевого і міжнародного туризму</i>
<i>4.Регіональні та міжнародні контакти</i>	<i>- співробітництво з іншими містами; - розширення міжнародних контактів; - регіональне співробітництво</i>
<i>5-Місьцеве самоврядування</i>	<i>- зростання самостійності місцевого рівня; -децентралізація і розвиток місцевого самоврядування</i>

# МОЖЛИВОСТІ

**Пошук таких шансів, які відкриються у майбутньому завдяки існуючим сьогодні сильним сторонам. Які можуть бути знайдені можливості для розвитку громади? Які зовнішні умови можуть допомогти у досягненні мети?**



- Покращення бізнес-клімату в Україні, відновлення стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, програми підтримки: гранти, кредити
- Зростання інвестиційної привабливості України, та області, збільшення обсягів інвестицій за рахунок різних джерел фінансування
- Початок діяльності в Україні проектів міжнародного співробітництва, які підтримують розвиток громад з Польщі та України.
- Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи.
- Збільшення місцевих доходів завдяки децентралізації.
- Відкриття Дія.Центр для підтримку бізнесу. Забезпечення доступних умов надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам.
- Впровадження сучасних методів виробничої кооперації малих та середніх підприємств. Сімейні ферми, кластери
- Зростання рівня професійної освіти мешканців, безоплатні курси, курси підвищення кваліфікації
- Розвиток відновлюваної енергетики та використання альтернативних видів палива.
- Забезпечення комплексного використання та збереження природно-сировинного потенціалу
- Державні виплати при народженні дитини.



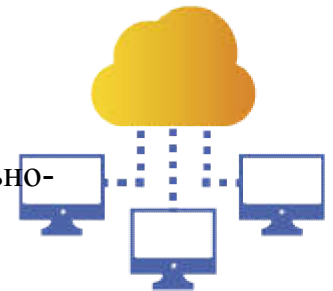
# ЯКІ ЧИННИКИ АНАЛІЗУВАТИ?

<b>ЧИННИК</b>	<b>ЗАГРОЗИ</b>
<i>1.Демографічні процеси</i>	<i>- старіння громади і, як наслідок, збільшення фінансового навантаження на працюючих</i>
<i>2.Економіка</i>	<i>- конкуренція з боку інших вітчизняних і іноземних економічних центрів</i>
<i>3.Комунікації і туризм</i>	<i>-зростання транспортних потоків, загроза навколишньому середовищу; - конкуренція з іншими містами як усередині країни, так і за її межами</i>
<i>4.Регіональні та міжнародні контакти</i>	<i>- конкуренція з боку більш сильних партнерів</i>
<i>5-Місьцеве самоврядування</i>	<i>- обмеження самоврядування національною політикою (у т.ч. бюджетною)</i>

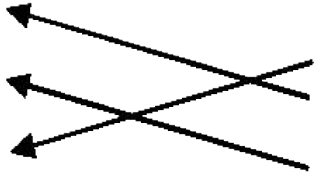
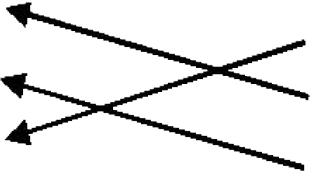
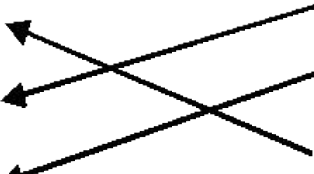
# ЗАГРОЗИ

Які зовнішні тенденції можуть перешкодити нашому розвитку або обмежити його? Які шкоди можуть завдати змін?

- Корумпованість силових та судових структур, контролюючих органів, складність дозвоільно-погоджувальних процедур.
- Скорочення у найближчі роки частки працездатного населення. старіння громади і, як наслідок, збільшення фінансового навантаження на працюючих
- Нестабільна політична ситуація,погіршення міждержавних відносин з основними діловими партнерами України.
- Поширення алкоголізму та шкідливих звичок. зростання смертності від вірусних хвороб, хвороб системи кровообігу, онкологічних хвороб
- Поширення терористичної загрози в Україні на територію області,
- Конкуренція з боку більш сильних партнерів
- Накопичення різних відходів без утилізації може призвести до погіршення екологічної ситуації та використання рекреаційних ресурсів
- Погіршення екологічної ситуації.
- Погіршення криміногенної ситуації.
- Продовження або замороження військового конфлікту на сході України. Військовий стан
- Продовження поширення вірусних хвороб світового масштабу
- Відсутність оперативного та ефективного реагування органів влади, роботодавців та закладів освіти на відтік кваліфікованих кадрів за кордон, а також студентської молоді на навчання за межі України



# ФОРМА ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ порівняльних переваг, викликів та ризиків

	ПЕРЕВАГИ	
Сильні сторони	Підтримують	Можливості
		
	ВИКЛИКИ	
Слабкі сторони	Зменшують	Можливості
		
	РИЗИКИ	
Слабкі сторони	Посиллюють	Загрози
		

# Інерційний та альтернативні сценарії розвитку:

## Інерційний сценарій

формується на основі припущень, що протягом тривалого часу вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на стан територіальної громади залишиться незмінним.

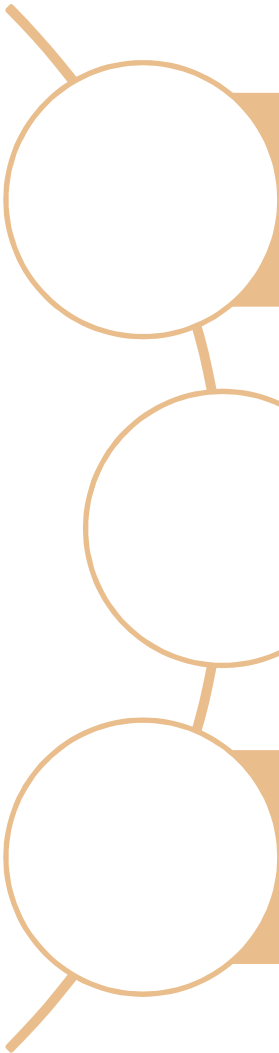
## Оптимістичний сценарій

ґрунтується на припущеннях, що будуть сформовані найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які територіальна громада здатна створити самостійно) фактори впливу.

## Песимістичний сценарій

є результатом критичної оцінки та врахування негативного впливу зовнішніх і внутрішніх факторів.

# СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ



спільне, погоджене на основі консенсусу, уявлення жителів про те, якою має бути громада в майбутньому

доцільно формулювати досить розширено та деталізовано, навіть з визначенням певних показників, яких громада бажає досягти у майбутньому

об'єднує сукупність конкретних характеристик та стратегічних цілей розвитку

# БАЧЕННЯ – ВАШЕ РЕАЛІСТИЧНЕ, ДОСТОВІРНЕ, ПРИВАБЛИВЕ МАЙБУТНЄ

## РЕАЛІСТИЧНЕ

бачення має ґрунтуватися на реальних показниках, тоді воно буде значущим

## ДОСТОВІРНЕ

для того, щоб бачення було доречним та актуальним, воно має бути правдоподібним. Для кого бачення має бути достовірним? Передусім – для мешканців громади. Якщо люди не вважатимуть бачення правдоподібним, воно не буде корисним. Одна з цілей бачення – надихнути мешканців громади на досягнення досконалості, а також продемонструвати мету та напрямок подальшої роботи. Якщо бачення недостовірне, ми не зможемо досягнути будь-якої з перелічених цілей.

# ПРИКЛАДИ БАЧЕНЬ РОЗВИТКУ

ІННОВАЦІЙНЕ

I amsterdam

ТЕХНІЧНЕ

- Шанхай до 2010 року
- Середній строк освіти нових працівників - 14,5 років
- Проникнення Інтернету – 68%
- Зменшення споживання енергії на одиницю ВВП на 20%
- 3% ВВП міста витрачається на захист довкілля
- 80% міських відходів переробляється
- 85% часу на рік повітря чисте
- Середня тривалість життя перевищує 80 років

# Приклади бачення:



## Ловер Хат (Нова Зеландія)

Зробити чудовим місцем для життя, роботи та відпочинку. Тут наші люди горді жити і працювати, а інвестувати тут - розумний вибір, і де завжди є що дослідити для наших сім'ям.



## Абу-Дабі (ОАЕ)

Підвищити рівень життя мешканців через забезпечення сталого розвитку міста та надання муніципальних послуг.



## Річмонд (Канада)

Щоб місто Річмонд було найбільш привабливою, придатною для життя та добре керованою громадою в Канаді.



## Лондон (Великобританія)

Зробити Лондон найрозумнішим містом у світі.



## Приклади бачення:



## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 року

Лідер шоколадно - бісквітного виробництва в Європі, із розвинутим експортноорієнтованим кластером харчової, деревообробної промисловості та сільського господарства.

Інвестиційно – приваблива громада із екологічно чистими технологіями виробництва та диверсифікованою економікою.

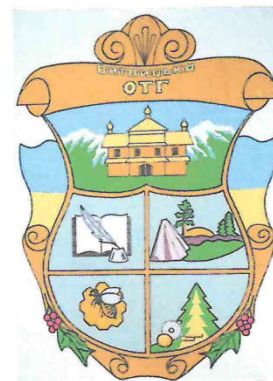
Безпечна, екологічно чиста, енергоефективна спільнота із комфортними умовами проживання, оздоровлення та відпочинку.

Туристичний, екологічний та молодіжний центр інноваційних культурних, освітніх та спортивних просторів із розвинутою інфраструктурою.

Гендерно - орієнтована громада дружнього урядування та активних відповідальних громадян.

## Приклади бачення:

Європейська культурна територія бойківських традицій на межі Івано-Франківської і Львівською областей, земля чистого довкілля та добрими умовами для родинного фермерства та малого підприємництва, громада сприятливих та комфортних умов для життя з сучасною інфраструктурою, громада яка дбає про теперішні та прийдешні покоління.



Стратегія розвитку Вітвицької  
об'єднаної територіальної громади  
на 2019 - 2027 роки

# ВИБИРАЄМО СЦЕНАРІЙ РОЗВИТКУ

Варковицька ТГ 2027 – активна інвестиційно приваблива громада на Дубенщині, територія розвинутого сільськогосподарського виробництва. Громада економічно активних людей, зниження рівня безробіття Підприємництва і підприємці, легко відкривають та ведуть свій власний бізнес.

Туристично приваблива територія.

Громада щирих і привітних людей, затишна, комфортна і безпечна для проживання і відпочинку.

Розвинена виробнича та соціальна інфраструктура.

***РІВНЕНЩИНА – лідер Північно-західного регіону України, територія зі сприятливим інвестиційним кліматом, розвинутою інфраструктурою та унікальними природними ресурсами, де створено рівні можливості для ведення бізнесу та гармонійного розвитку людини.***

# ОГЛЯД СТРАТЕГІЇ

Strategic focusing  
Стратегічне фокусування

Стратегічне бачення

Стратегічна ціль 1      Стратегічна ціль 2      Стратегічна ціль 3      Стратегічна ціль ...

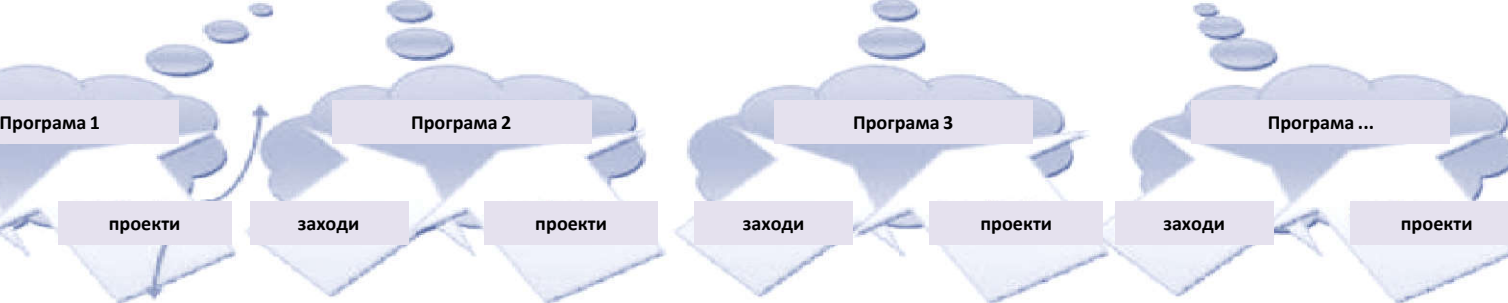
Фокусування компонентів

Цілі економічного розвитку

Цілі соціального розвитку

Цілі захисту та поліпшення довкілля

Програмування



Створення стратегії

Реалізація стратегії

Визначення показників для моніторингу та оцінки

**Подальші кроки:**  
загальний огляд графіку  
роботи зі стратегічного  
планування

**Дякуємо за увагу.**